

Da sempre notiamo difficoltà di far comprendere alla gente, soprattutto ai giovani e giovanissimi, cosa significa artigiano, quale sia l'attività artigiana, i suoi valori legati alla famiglia, la continua ricerca in merito all'innovazione aziendale e alla ricerca, alla promozione, ma soprattutto la dedizione che l'artigiano presta al lavoro.



siamo  
LA MANO  
CHEPENSA

### Progetto:

Promozione delle categorie artigiane  
La mission delle imprese artigiane

Confartigianato  
San Donà di Piave Imprese

### Da un'idea di:

Confartigianato Imprese San Donà  
Associazione Artigiani, Piccole e Medie Imprese  
del Mandamento di San Donà di Piave

EBAV  
ENTE BILATERALE VENETO ARTIGIANATO

### Realizzata con il contributo di:

Ebav - Ente Bilaterale Veneto Artigianato

CGIA  
VENEZIA ORIENTALE S.R.L.

### Ente attuatore:

CGIA - Venezia Orientale srl

### Supervisione:

SILVIO CIBIN  
componente CdA CGIA Venezia Orientale srl

### Referente di progetto:

ENNIO GALLETTI  
funzionario Confartigianato Imprese San Donà di Piave

### Ideazione, progettazione, ricerca e sviluppo:

SILVIO CIBIN, ENNIO GALLETTI, ALDO TRIVELLATO

### Riprese video e montaggio:

CREATIVIDEO DI CLAUDIO POLOTTO  
San Donà di Piave

### Testi e coordinamento al montaggio:

ALDO TRIVELLATO

### Voci fuori campo:

Studio Plug & Play

### Grafica e Marketing:

STUDIO POPCORN DI DRIGO ENRICO  
Torre di Mosto

Progetto realizzato con il contributo di EBAV

PROMOZIONE DELLE CATEGORIE ARTIGIANE - LA MISSION DELLE IMPRESE ARTIGIANE

*siamo la mano che pensa*

presentano:

CGIA  
VENEZIA ORIENTALE S.R.L.

Confartigianato  
San Donà di Piave Imprese



*guarda chi siamo*

siamo  
LA MANO  
CHEPENSA

*Siamo stati storia*



Abbiamo quindi pensato di realizzare, anche in considerazione delle profonde mutazioni sociali che il periodo sta imponendo alle persone e alle imprese, un filmato che riesca a esprimere tali concetti e che abbiamo inteso declinare in un semplice concetto: **siamo la mano che pensa.**

*Oggi siamo il Duemila  
e il domani*

*Protagonista principale:*

**la mano**

*Altri protagonisti:*

**il panificatore,  
il pasticcere,  
il norcino,  
l'elettricista,  
l'edile,  
il serramentista,  
l'impiantista,  
il trasportatore,  
il tassista,  
l'orafo,  
il tipografo,  
il fabbro,  
il vetraio,  
il sarto,  
l'acconciatore,  
l'estetista,  
l'autoriparatore  
(...)**

*Siamo mestiere da fare e da imparare*



Raccontiamo una sfida economica per il futuro: dall'evoluzione del lavoro artigiano, al valore della "piccola" impresa artigiana, dalla sua forte professionalità, al valore della produzione unica e non di serie, dal made in Italy, all'innovazione e alle tecnologie d'avanguardia utilizzate.



**Il video è dedicato in particolare modo ai giovani**, alle loro scelte per il futuro, al fine di far loro conoscere il vero mondo artigiano, in un'ottica d'inevitabile ricambio generazionale, sia quali futuri imprenditori, che lavoratori, in una economia sempre in espansione e alla ricerca di nuove professionalità e di persone motivate nel lavoro.

*Siamo il pensiero  
che fa le cose*



Un mondo, quello artigiano, che ha sempre offerto e favorito occupazione, che la ricerca, la stimola e non conosce il termine... estinzione.

*siamo*  
**LA MANO**  
**CHEPENSA**